

Voor het tweede jaar op rij organiseerde de PeeVee een boekenmarkt. Het doel van deze PeeVee-actie was om zoveel mogelijk geld in te zamelen voor Stichting Doe Een Wens, Guusje Nederhorst Foundation of Stichting Regenboogboom.

Bij een bezoek aan de boekenmarkt mochten de medewerkers aangeven welk doel zij wilden steunen. De opbrengst werd door de PeeVee vrijwel verdubbeld en gedoneerd aan het goede doel met de meeste stemmen.

Het aanbod varieerde van kinder- en jeugdboeken tot strips, van literatuur tot romans, van kunst tot wetenschap. Dvd, spelletjes en cd's waren ook een belangrijk onderdeel van de markt. Liefhebbers en verzamelaars van boeken kwamen op vele onderdelen aan hun trekken.



Opbrengst boekenmarkt: € 214,50
De PeeVee-bijdrage: € 185,50
Doel met de meeste stemmen: Guusje Nederhorst Foundatio

Het lijkt zo vanzelfsprekend dat elk kind opgroeit in een warme, vrolijke omgeving. Helaas verblijven in Nederland zo'n 35.000 kinderen noodgedwongen in opvangcentra. Omdat ze thuis misbruikt, mishandeld of verwaarloosd worden of om andere redenen kunnen ze niet in een veilige thuissituatie opgroeien. De instellingen zijn vaak sober en onpersoonlijk. Niet de plek waar een jong kinderleven zou moeten starten.

Deze kinderen hoor en zie je niet. Weggestopt in allerlei instellingen groeien ze op. De Guusje Nederhorst Foundation zet zich in om voor deze 'vergeten' kinderen van 0 tot 8 jaar een leefomgeving te creëren waarin ze weer gewoon kind kunnen zijn.

De PeeVee zal een bedrag van € 400,00 doneren aan deze stichting. Suggesties voor goede doelen voor de boekenmarkt in 2013 mag je mailen naar Jacqueline Jacobs.

